



Jurnal Bina Manajemen

SUSUNAN REDAKSI

Penasihat

Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Wiyatamandala

Penanggung Jawab

Ketua Program Studi Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Wiyatamandala

Mitra Bestari

Dr. Adinoto Nursiana, S.E. M.M., - STIE Wiyatamandala
Dr. Drs. Toni Hendratono, M.M. – Universitas Bunda Mulia
Dr Santi Palupi, – Universitas Podomoro
Prof. Dr. Ir. Sugiarto , M.Sc.

Editor Utama

Andreas Kiky, S.E., M.Sc.

Editor Pelaksana

Bayu Laksma Pradana, S.E. M.M.
Januar Wahyudi, S.Kom. M.Sc.

Pelaksana Tata Usaha

Andres Dharma, S.E., M.M.



Adalah publikasi dari Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Wiyatamandala Jakarta berupa tulisan yang diterbitkan secara berkesinambungan dan dimaksudkan sebagai wadah pertukaran gagasan, telaah dan kajian. Di samping sebagai penyalur informasi Jurnal ini punya tujuan untuk pengembangan dan pembangunan ilmu bidang manajemen.

Penerbitan ini membuat tulisan bersifat ilmiah dalam bentuk hasil penelitian, kajian dan aplikasi teori, gagasan konseptual, resensi buku baru, bibliografi dan tulisan praktis dari kalangan ahli, akademisi maupun praktisi. Tulisan-tulisan yang dimuat telah melalui proses penyutihan seperlunya oleh penerbit dengan tanpa mengubah substansi sesuai naskah aslinya. Tulisan dalam setiap penerbitan merupakan tanggung jawab pribadi penulisnya dan bukan mencerminkan pendapat penerbit. Jurnal Bina Manajemen terbit setiap tahun sebanyak 2 (dua) kali, yaitu bulan September dan Maret.

Alamat:

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Wiyatamandala

COWELL TOWER Lt.4 Jl. Senen Raya No.135. Jakarta Pusat, 10410 Indonesia

Telp +62 21 34832350, +62 21 34835098

lppm@wiyatamandala.ac.id

www.wiyatamandala.ac.id

Daftar Isi

Analisis Dampak Harga Minyak Mentah Dunia, Tingkat Suku Bunga dan Kurs Valuta Asing Terhadap Indeks Harga Saham Pertambangan Periode 2014-2016

Jessica Prania Suradi & Selly Erika Marisa..... 1 – 17.

Analisis Pengaruh Kualitas Makanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya pada *Behavioral Intention* Restoran Top Yammie

Priska Liliani..... 18 – 48.

Pengaruh Gaya Kepemimpinan *Transformational* dan Komunikasi Terhadap Motivasi dan Dampaknya pada Kinerja Karyawan PT.XYZ

Andres Dharma Nurhalim..... 49 – 66.

Pengaruh *Price Fairness* Terhadap *Repurchase Intention High End Make Up* dan *Skin Care* pada Generasi Milenial di Jakarta

Oktafalia Marisa & Janny Rowena..... 67 – 77.

Pengaruh Kompetensi Tutor, Harga dan Prestasi Belajar Siswa Terhadap Loyalitas Pelanggan Lembaga Bimbingan Belajar Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai variabel *Intervening*

Anastasia Sofie Widyastuti & Sutrisno 78 – 89.

Manajemen Resiko Terhadap *Black Swan Event* Maret 2020 di Indonesia. Studi Kasus Efek Covid-19 Terhadap Pasar Modal Indonesia

Andreas Kiky 90 – 105.