

**SOSIALISASI INVESTASI EMAS DI USIA EMAS GUNA
MEWUJUDKAN MASYARAKAT YANG SADAR BERINVESTASI**

Andres Dharma Nurhalim

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Wiyatamandala
andres@wym.ac.id

Sutrisno

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Wiyatamandala
an.trisno.jo@gmail.com

ABSTRACT

This community service aims to provide insight and knowledge to the community and STIE Wiyatamandala students about Gold Investment. So far, many people in general do not know about gold investment. People generally think that gold investment requires a lot of capital and is not affordable, even though the solution for investing today is to invest in precious metals with mini gold. With an affordable price, only tens of thousands of rupiah can be invested, this can also be done by students. Based on the results of the activities that have been carried out, the community and students of STIE Wiyatamandala seemed very enthusiastic in following every material presented.

Keywords: *Investment, Gold*

ABSTRAK

Pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk memberikan wawasan dan pengetahuan kepada masyarakat dan mahasiswa STIE Wiyatamandala tentang Investasi Emas. Selama ini masyarakat pada umumnya banyak yang tidak mengetahui tentang investasi emas. Masyarakat pada umumnya menganggap bahwa investasi emas butuh modal yang banyak dan tidak terjangkau padahal solusi untuk berinvestasi saat ini adalah dengan investasi logam mulia dengan mini *gold*. Dengan harga yang terjangkau hanya dengan puluhan ribu rupiah bisa berinvestasi, hal ini juga bisa dilakukan oleh mahasiswa. Berdasarkan hasil kegiatan yang telah dilaksanakan, masyarakat dan mahasiswa STIE Wiyatamandala terlihat sangat antusias dalam mengikuti setiap materi yang disampaikan.

Kata kunci: Investasi, Emas

PENDAHULUAN

Akhir-akhir ini publik dikejutkan oleh maraknya pemberitaan penipuan investasi bodong yang beredar dari sosial media. Dengan tawaran yang menguntungkan, tentunya akan menggiurkan para calon investor sehingga membuat semakin banyak orang tertarik untuk berinvestasi dengan cara instan tanpa memikirkan resiko. Sayangnya, model investasi tersebut biasa dikenal dengan investasi bodong. Bukan untung yang didapatkan melainkan kerugian. Di Indonesia sendiri, investasi bodong masih marak dan menyasar orang-orang yang minim informasi tentang investasi dan lebih tergiur dengan untung tinggi meski tidak masuk akal. Oknum-oknum tak bertanggung jawab ini gencar memasarkan produk investasi kepada masyarakat secara *online* dan *offline*. Hal ini tentu saja sangat merugikan, oleh karena itu untuk menghindari hal tersebut maka pentingnya untuk mengetahui terlebih dahulu apa itu investasi dan bagaimana cara kerjanya sebelum memutuskan untuk turut turun main dalam dunia investasi agar dapat terhindar dari penipuan salah satunya investasi emas. Menurut (Salim, 2011) investasi emas masih menjadi salah satu instrumen investasi yang paling banyak diminati. Jumlah peminatnya bahkan semakin bertambah selama beberapa tahun belakangan ini, setelah pegadaian menyediakan tabungan emas yang memungkinkan masyarakat untuk memulai investasi dalam nominal yang kecil sekalipun. Menurut (Tanuwidjaja, 2009) jika dulu investasi emas dilakukan melalui pembelian secara fisik mulai dari 0, 25 atau bahkan 0,5 gram kini pembelian emas pun bisa dilakukan secara *online* bahkan dapat dikatakan dilakukan dengan jauh lebih mudah, dengan hanya nominal Rp 10 ribu. Pembelian secara *online* kini mulai digandrungi banyak orang mengingat mereka tak perlu lagi membuang waktu untuk pergi ke toko, hanya tinggal kunjungi *website* atau toko *online* yang dituju menggunakan *smartphone* atau laptop, kemudian pilih-pilih emasnya dan order. Namun sayangnya, pembelian emas secara *online* ini dimanfaatkan orang-orang yang tidak bertanggung jawab untuk melakukan penipuan. Seperti membuat akun jualan *online* di *e-commerce* atau media sosial, mengunggah foto atau video emas perhiasan atau batangan tapi sebenarnya produk aslinya tidak tersedia. Selain itu pelaku penipuan juga memasarkan produknya dengan harga yang miring serta iming-iming hadiah

lainnya. Setelah konsumen melakukan transfer pembayaran *order*, pelaku penipuan langsung pergi membawa uang konsumen begitu saja tanpa pesan. Ini tentunya akan sangat merugikan konsumen. Dengan adanya oknum penipuan emas *online* yang sudah beredar ini, Oleh karena itu calon investor harus cermat dan jangan sampai tergoda dengan hal ini, bukan tidak mungkin calon investor akan menanggung kerugian yang cukup besar. Bukannya mendapatkan keuntungan, investasi emas bodong ini justru akan menimbulkan masalah di dalam keuangan calon investor. Menurut (Ermawati, 2010) mengatakan yang jadi permasalahan pada umumnya adalah bahwa generasi muda seringkali tidak memperhatikan resiko dalam investasi tersebut, sehingga pada kenyataan inilah yang menjadi salah satu penyebab makin maraknya kasus penipuan investasi emas. Pada pengabdian kali ini penulis berusaha untuk memberikan pengenalan berupa ceramah dan diskusi kepada masyarakat terutama generasi muda yang dalam hal ini adalah mahasiswa dan masyarakat yang akan mendapatkan edukasi tentang pentingnya investasi. Guna mendukung hal tersebut maka dibutuhkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat agar generasi muda dapat mampu melakukan perencanaan keuangan dalam hal investasi terutama investasi emas.

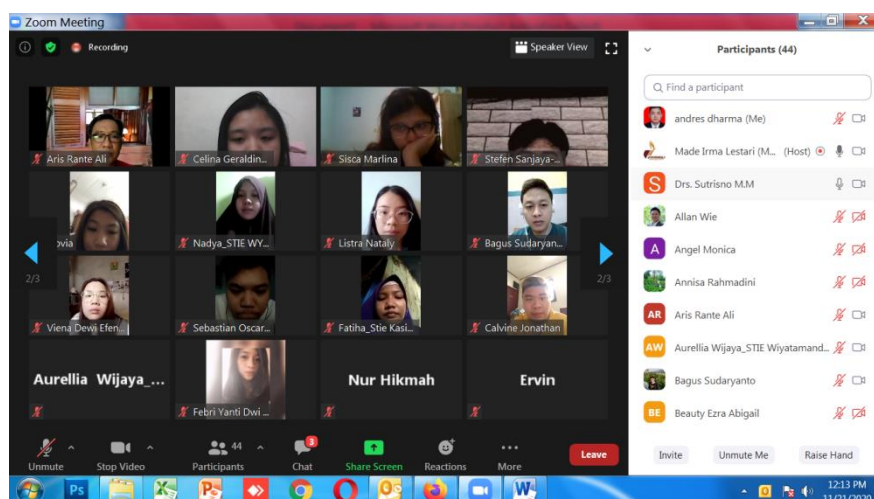
METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan pengabdian dilakukan dengan cara pemaparan materi yang telah dipersiapkan tim pengabdian kepada masyarakat STIE Wiyatamandala. Peserta yang hadir dalam ini antara adalah masyarakat sekitar dan mahasiswa STIE Wiyatamandala. Hasil dari kegiatan ini adalah peserta yang aktif berinteraksi dengan berbagai pertanyaan. Metode yang digunakan dalam pengabdian ini dengan menggunakan ceramah dan diskusi disampaikan dan dipandu oleh dosen-dosen yang berkompeten di bidang investasi emas yang mana materi yang disampaikan mengenai edukasi investasi emas serta mengetahui mengapa harga emas dipengaruhi berbagai faktor dan tips investasi emas untuk pemula

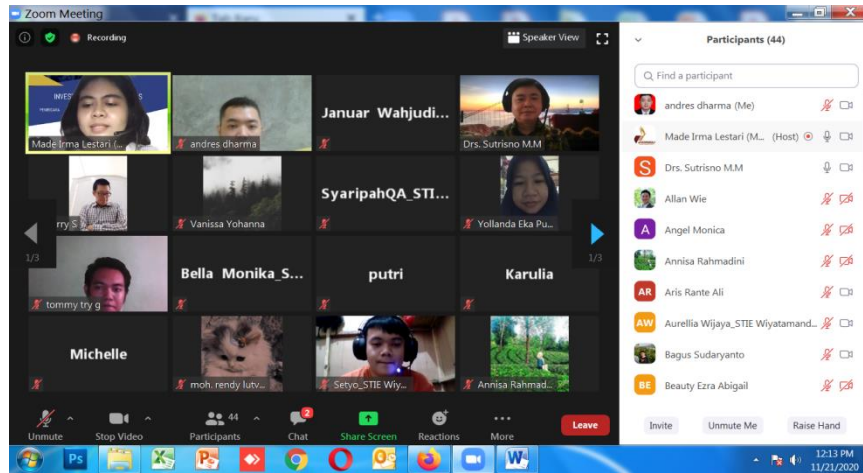
HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pengabdian ini dilaksanakan dengan acara virtual *by zoom*. Pertemuan *online* dengan menggunakan *zoom* dengan metode ceramah dan diskusi. Kegiatan ini dilaksanakan sehari yaitu pada hari sabtu tanggal 21 November 2020 dari pukul 10.00-12.00 WIB. Peserta kegiatan berjumlah 44mulai dari masyarakat, mahasiswa wiyatamandala hingga mahasiswa dari perguruan tinggi lain. Pelaksanan kegiatan pengabdian ini dilakukan oleh 3 (tiga) orang, yang terdiri satu ketua tim dan 2 orang anggota. Keterbatasan waktu pertemuan mengakibatkan tidak semua pertanyaan-pertanyaan yang masuk dapat disampaikan. Berbagai pertanyaan diajukan secara antusias oleh para peserta dalam sesi tanya jawab. Secara garis besar inti dari pertanyaan para peserta adalah:

1. kapan waktu yang tepat investasi emas
2. tips cara menyimpan emas
3. lebih baik emas batangan atau emas koin
4. apakah krisis mempengaruhi harga nilai emas
5. bagaimana harga emas setelah virus korona



Gambar 1 Pelaksanaan webinar investasi emas di usia emas



Gambar 2 Pelaksanaan webinar investasi emas di usia emas

Dalam pelaksanaannya, kegiatan ini diikuti oleh 44 orang peserta. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa target pelaksanaan tersebut dapat dikatakan berhasil. Ketercapaian target materi pada kegiatan seminar ini cukup baik, karena materi investasi emas telah dapat disampaikan secara keseluruhan. Materi yang telah disampaikan adalah:

1. Apa itu emas, mengapa emas berharga?
2. Jenis- jenis emas
3. Cara menghitung emas (baik itu jual maupun beli)
4. Emas fisik atau emas digital?
5. Kenapa harga emas naik dan turun?
6. Mengatahui harga emas
7. Emas batangan atau emas perhiasan?
8. Emas putih atau emas kuning, mana yang terbaik?
9. Berbagai cara menyimpan emas?
10. Tips investasi emas untuk pemula

Kemampuan peserta dilihat dari penguasaan materi masih kurang dikarenakan waktu yang singkat dalam penyampaian materi dan kemampuan para peserta yang berbeda-beda. Hal ini disebabkan jumlah materi yang banyak hanya disampaikan dalam waktu sehari sehingga tidak cukup waktu bagi para peserta

untuk memahami dan mempraktekkan secara lengkap semua materi yang diberikan. Keberhasilan ini selain diukur dari keempat komponen di atas, juga dapat dilihat dari kepuasan peserta setelah mengikuti kegiatan. Manfaat yang diperoleh adalah mengetahui investasi emas sebagai investasi jangka panjang dan diharapkan peserta mau untuk melakukan investasi emas yang mana emas merupakan investasi yang patut untuk di pertimbangkan dari investasi lainnya.

SIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat mengenai investasi tentang emas telah terlaksana dengan baik. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat mengenai investasi tentang emas mendapatkan respon yang antusias dari para peserta baik itu mahasiswa wiyatamandala, mahasiswa dari perguruan tinggi maupun masyarakat. Didapatkan 3 pertanyaan dari peserta penyuluhan yang mana peserta meminta ada kegiatan penyuluhan kembali dengan tema investasi lainnya. Kegiatan pengabdian seperti ini dapat dilakukan secara rutin mengenai topik investasi agar peserta dapat mengenal investasi sehingga dapat mencegah terjadinya investasi bodong.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat terlaksana dengan baik berkat adanya dukungan dan bantuan dari beberapa pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada LPPM STIE Wiyatamandala yang telah memberikan mendukung acara ini atas terselenggaranya kegiatan mulai dari persiapan hingga pelaksanaan. Peserta pelatihan yakni 44 orang yang terdiri dari masyarakat dan STIE Wiyatamandala yang telah bersedia dan berkomitmen mengikuti kegiatan pelatihan sehingga diharapkan dapat menularkan ilmunya kepada masyarakat di sekitarnya

DAFTAR PUSTAKA

Ermawati, T. (2010). Peluang Dan Tantangan Gadai Emas (Rahn) Di Indonesia: Sebuah Tinjauan Konseptual. *Jurnal Dinamika Hukum* .

Salim, J. (2011). *Jangan Investasi Emas Sebelum Baca Buku in*. Jakarta: visimedia.

Tanuwidjaja, W. (2009). *Cara Cerdas Investasi Emas*. Yogyakarta: Media Pressindo.